

SAVE THE DATE 21 | 02 | 2019  
Kammerspiele München

# DEUTSCHER MEDIAPREIS 2019

## Teilnahmebedingungen

Einreichungen können von Agenturen, Unternehmen und Medien eingeschickt werden. Der Einreicher versichert, dass er der Urheber der jeweiligen Einreichung ist bzw. von diesen zur Einreichung ermächtigt wurde. Er garantiert, dass er den Urheber der Einreichung korrekt benannt hat. Berücksichtigt werden nur die Kampagnen, die zwischen dem **1. Oktober 2017 und 30. September 2018** realisiert wurden. Wir akzeptieren aber auch Kampagnen, die bereits vor dem 1. Oktober 2017 gestartet sind und deren Laufzeit noch in den infrage kommenden Zeitraum hineinreicht. Einsendeschluss ist der **28. September bzw. der 5. Oktober 2018**.

Um am Deutschen Mediapreis teilzunehmen, können Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen zu Ihren Media-Ideen oder Media-Strategien ausschließlich elektronisch hier einreichen. Bitte füllen Sie alle erforderlichen Punkte aus, unvollständige Einreichungen werden nicht angenommen!

Eventuelle Belegexemplare senden Sie mit konkreter Angabe Ihrer Einreichung bitte an:

Verlag Werben & Verkaufen GmbH  
Deutscher Mediapreis  
Stephan Sparakowski  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Tel.: 0 89 / 2183 - 8221

### Teilnahmegebühr:

Einreichungen bis zum

28. September 2018 je 320,00 Euro (zzgl. 19 % MwSt.)

5. Oktober 2018 je 350,00 Euro (zzgl. 19 % MwSt.)