



PROGRAMM

Donnerstag, 12. März 2026



11. & 12.
MÄRZ 2026
MÜNCHEN

| UHRZEIT | THEMA |
|---------------|--|
| 09.15 - 09.45 | MAIN STAGE: How to build a career in an AI era: What to learn. How to lead. What to let go. Philipp Schlenkhoff (Co-Founder AI Transformation Institute) und Conrad Schlenkhoff (Co-Founder AI Transformation Institute) |
| 09.15 - 09.45 | OPEN STAGE: B2Besser: Daten, Technologie und Kreativität – B2H als Hidden Champion im KI-Zeitalter Leonhard Kemnitzer (Leiter Marketing Baumüller), Petra Dietrich (Leitung Marketing TRUMPF Werkzeugmaschinen Deutschland), Dominik Heigemeir (Director Global Market Communication Festo), Marc Hibschenberger (Head of Industry Marketing SAP Deutschland SE & Co. KG) Moderation: Dennis Güth (wob) Begrüßung: Christiane Treckmann |
| 09.55 - 10.00 | INTRO Rolf Schröter und Lena Herrmann |
| 10.00 - 10.30 | W&V PANEL (EINZELVORTRÄGE): 6 Thesen für die Zukunft des Marketings Klaus-Peter Schulz (Geschäftsführer & Sprecher Die Mediaagenturen e.V.), Susanne Kunz (Geschäftsführerin OWM), Lisa Groening (Content Operations Manager H&M), Nils Franzen (Referent der Geschäftsleitung Penny Marketing & Rewe Group Media), Patricia Kircher (Senior Brand Managerin New Platforms Rügenwalder Mühle), Véronique Franzen (Managing Partner GWA/Publicis Media) |
| 10.30 - 11.30 | Top U33 Spotlight: Die Top U33 stellen sich vor Top U33 / 2025, Moderation: Annika Spitz (Cosnova); Raum: Rollenprüfstand |
| 10.30 - 10.45 | Retail Media: Von Demand Capture zu Demand Creation Heike Lari (Director Partner Marketing & Consultancy Zalando Marketing Services (ZMS)) |
| 10.45 - 11.00 | Take Off to Tomorrow – Wie Marken und Unternehmen am Flughafen München mit ihren Botschaften durchstarten Markus Preiß (Head of Marketing Commercial Activities Flughafen München), Lisanne Oschwald (Leiterin Airport Media Flughafen München), Moderation: Frank Behrendt (Senior Advisor Serviceplan Gruppe) |
| 11.00 - 11.30 | W&V PANEL: Tech ist Commodity. Marke ist Differenzierung. Wie Commerce sichtbarer, wertvoller – und führbarer wird. Dörte Kaschdailis (Gründerin & Executive Advisor Opexxia), Hendrik Reuter (Director E-Commerce & Customer Relations Olymp Bezner KG), Moderation: Hannes Altmann (pinops) |
| 11.30 - 12.00 | PANEL: Retail Media - jetzt zeigt sich, wer im Funnel noch Umsatz verschenkt Sabine Jünger (Direktorin Advertising Services Otto), Eva Adelsgruber (Geschäftsführerin DeutschlandCard), Moderation: Manuela Pauker (W&V) |
| 12.00 - 12.15 | Future of Search & Agentic Commerce Timo Benzin (Director, Performance & Data Solutions, DACH Google Germany GmbH) |
| 12.15 - 12.30 | Von Chaos zu Klarheit: Marketingstrategien für die Ära der Künstlichen Intelligenz Stephan Giest (Chief Executive Officer Philipp & Keuntje) und Fabian Roser (Managing Partner superspring) |
| 12.30 - 13.30 | LUNCH & NETWORKING |

| UHRZEIT | THEMA |
|---|---|
| DEEP-DIVE SESSIONS ROUND 1 ✕ parallel Coffee-Break (13.30 - 14.30) | |
| 13.30 - 14.15 | DEEP DIVE: Von Aufmerksamkeit zu Vertrauen. Warum starke Marken die Aufmerksamkeitsökonomie anders denken. Ben Elias (Head of Strategic Planning Edelman GmbH) und Nils Giese (Chief Executive Officer Edelman GmbH) Raum: Kleine Lokhalle |
| 13.30 - 14.15 | DEEP DIVE: Stärkung der Markenkonsistenz in einem weltweit agierenden Unternehmen - wie es einfacher wird, wenn es einfacher ist Lisa Pribik (Marketingdirektorin RE/MAX) im Gespräch mit Daniela Nyarko (Head of Strategic Sales EMEA Canva) Raum: Rollenprüfstand |
| 13.30 - 14.15 | DEEP DIVE: Attention-Messung im Marketing: Misst du noch oder optimierst du schon? Thorsten Schüttler (Geschäftsführer Permodo), Prof. Dr. Michael Fretschner (Marketing-Professor NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft), Julia-Christin Wagner (Director of Marketing Continental Europe Norwegian Cruise Line), Raum: Hans Joachim Strietzel Stuck |
| 14.30 - 15.00 | PANEL: Vertrauen in Echtzeit: Wie Marken Wirkung sichern – zwischen AI-Content, Plattformdruck und Kontrollverlust Tim Christiansen (General Manager DACH Snap), Max Anzile (AI Pirates), Mirjam Jentschke (Head of Marketing SMEG); Moderation: Lena Herrmann |
| 15.00 - 15.30 | W&V PANEL: The Future Marketing Ecosystem Florian Haller (Inhaber & Chief Executive Officer Serviceplan), Matthias Schrader (Founder & Chief Executive Officer OH!SO Digital), Nina Haller (Geschäftsführerin und Gesellschafterin Muehlhausmoers) |
| 15.30 - 15.45 | Neue Spielregeln für den Medienmarkt? Der Digital Omnibus und seine Folgen für Transparenz, Wettbewerb und Standards Kerstin Niederauer-Kopf (Chief Executive Officer AGF Videoforschung GmbH), interviewt von Rolf Schröter (W&V) |
| 15.45 - 16.15 | W&V PANEL: Digitale Souveränität: Wie abhängig ist der deutsche Werbemarkt – und was kostet uns das? Philipp Westerhoff (Counsel/Rechtsanwalt Geradin Partners), Dr. Christian Loefert (Chief Marketing Officer T-Systems International GmbH) und Kerstin Niederauer-Kopf (Chief Executive Officer AGF Videoforschung GmbH) Moderation: Rolf Schröter (W&V) |
| 16.15 | Closing |