



PROGRAMM

Mittwoch, 11. März 2026



11. & 12.
MÄRZ 2026
MÜNCHEN

UHRZEIT	THEMA
10.00 - 10.30	OPENING KEYNOTE: Shape your brand future Ben Ballensiefen (Chief Executive Officer KANTAR Germany)
10.30 - 10.45	Wenn Bilder sprechen: So verändert visuelle Kommunikation unsere Arbeitswelt Daniela Nyarko (Head of Strategic Sales EMEA Canva)
10.45 - 11.00	Human Touch statt Autopilot: Marketing im Zeitalter der totalen Automatisierung André Soulier (Gründer & Geschäftsführender Gesellschafter Nayoki) und Stephan Fehske (CEO und Geschäftsführender Gesellschafter addfame)
11.00 - 11.30	W&V PANEL: Zwischen Werbeeffizienz und Verschwendung. Wie Werbewirkung vergleichbar wird. Daniel Jäger (Head of Group Media / Schatzmeister Deutsche Telekom / OWM), Jan Flemming (Media Director Rewe Group, Geschäftsleiter Penny Marketing), Christian Zimmer (Geschäftsführer Welect), Dirk Bruns (Director Branding Solutions DACH Google Germany GmbH)
11.30 - 11.45	Der Teufel trägt ... Attention. Impact. Brand Safety. Warum jeder Werbeproduzent ein Paar rote Pumps im Schrank haben sollte Dimitri Herber (Geschäftsführer Marketing Weischer Cinema)
11.45 - 12.00	Von Linear vs CTV zu Total TV Christian Russ (Commercial Director DACH & FRITES Samsung Ads)
12.00 - 12.30	PANEL: 50plus und Schluss? Wieso ein differenzierter Blick auf diese Zielgruppen überfällig ist Malte Hildebrandt (Geschäftsführer Screenforce), Kristina Bulle (Chief Marketing Officer Procter & Gamble), Ines Imdahl (Geschäftsführerin Rheingold-Salon), Moderation: Rolf Schröter (W&V)
12.30 - 13.30	LUNCH & NETWORKING

DEEP-DIVE SESSIONS | ROUND 1 X parallel Coffee-Break (13.30 - 14.30)

13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Data First oder Fail: Neue Spielregeln für Marketing im KI-Zeitalter Ann-Catherine Lukes (Director Global Data Strategy & New Business Mediaplus Germany) Raum: Drivers Hall
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Marketing neu definiert: End-to-End Kampagnen mit Adobe Irmi Hobmaier (Software-Entwicklerin eggs unimedia) und Martin Brösamle (Leiter Vertrieb & Marketing eggs unimedia); Raum: Rollenprüfstand
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Relevanz statt Beschallung: Wie BAYER mit integrierter Husten-KI Markenkampagnen mit Mehrwert schafft Jan Gräwen (CCO Chief Commercial Officer, YOC AG), Jusof Ellinger (Media Lead GER & AT Bayer Vital), Raum: Hans Joachim Strietzel Stuck
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Ein Quantum Trust: Warum Vertrauen am Ende stärker wirkt als Reichweite Ralf Hape (Chief Executive Officer ARD MEDIA GmbH) und Dr. Markus Riese (Geschäftsführer BRmedia), Annika Svitil (Korrespondentin BR-Studios Ansbach) und Christian Limpert (ARD); Raum: Kleine Lokhalle

DEEP-DIVE SESSIONS | ROUND 2 X parallel Coffee-Break (14.30 - 15.30)

14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Von SEO zu GEO - Die Transformation der E-Commerce-Suche und Erfolgsstrategien für Google AI, ChatGPT & Co in 2026 (powered by B+M Webworks) Mario Träger (E-Commerce SEO Experte B+M Webworks GmbH), Bernhard Ollefs (E-Commerce Paid Experte B+M Webworks GmbH); Raum: Drivers Hall
---------------	--

UHRZEIT	THEMA
14.30-15.15	DEEP DIVE: Die neue Symbiose oder wie KI und menschliche Kreativität die Social Media Welt verändern Lorenz Beringer (Chief Executive Officer LOBECO), Andreas Torwesten (Director Brand Building LOBECO), Frederik Paschko (Director Consumer Goods LOBECO), Raum: Kleine Lokhalle; Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Zwischen Reichweite und Kontrolle: Open Web vs. Wallet Gardens Daniel Pölkemann (General Director Programmatic Monetization and Data Axel Springer SE) Raum: Rollenprüfstand; Moderation: Rolf Schröter (W&V)
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Wie Marken dort gewinnen, wo Meinungen entstehen - Community-First-Marketing in der Zero-Click-Welt Oliver Wendt (Head of Enterprise Sales, DACH, Reddit), Daniel Karim (Manager Mid-Market, DACH, Reddit), Kevin Klieber (Head of Mid-Market, DACH, Reddit) und Marco Siegmund (Global Activation & Employer Branding Comms Lead, Siemens AG), Hannah Giesler (Group Head Client Consulting Mediaplus International); Raum: Hans Joachim Strietzel Stuck; Moderation: Annette Mattgey (W&V)
15.30 - 16.00	W&V PANEL: Algorithmen, Content-Massen, KI - und DU mittendrin. Wie Marken in der Aufmerksamkeitsökonomie erfolgreich sind - und Relevanz neu denken müssen. Christine Wolburg (Chief Brand Officer VW), Sebastian Bayer (Geschäftsführer dm), Anja Martensen (Director, Client Services, Brands The Trade Desk), Christian Hahn (Leiter Marketing-Kommunikation und Media Deutsche Telekom AG)
16:00 - 17:00	Top U33 Marketing Challenge - aus realen Marketing-Herausforderungen werden konkrete Lösungsansätze Tobias Baumann (Seat/Cupra Deutschland), Pierre Heidicker (Head of Marketing & Communication Bernstein Badshop), Marlene Leonhartsberger (Leitung Marketing Ski Austria), Vertreter:innen der Top U33; Raum: Rollenprüfstand
16.00 - 16.15	Konvergenz mit Konsequenz: Wie die Bewegtbildzukunft gelingt Frank Vogel (Geschäftsführer Ad Alliance) Interviewt von Rolf Schröter (W&V)
16.15 - 16.45	PANEL: Total Video, Audio oder Crossmedia: Wie Contentumfelder Reichweite schlagen Susanne Müller (Geschäftsführerin BCN), Iris Plach (Vice President Sales & Marketing Sky Media), Stefan Mölling (Chief Executive Officer Radio Marketing Service), Moderation: Verena Gruendel (Host und Director Brand & Comms DMEXCO)
16.45 - 17.00	Own your Aura! Warum Aura und Mythos wichtiger sind als KPIs - und wie man sie strategisch aufbaut Lukas Cottrell (CEO Peter Schmidt Group)
17.00 - 17.15	Warum Marken wieder mutiger werden müssen - und wie Media messbar Wirkung erzeugt Volker Neumann (Managing Director JOM Group)
17.15 - 18.15	BrandZ Award: KANTAR prämiert die weltweit wertvollsten Marken Jonas Kütt (Chief Marketing Officer KANTAR Germany)
ab 18.15	Aftershow & Get-together mit Häppchen & Drinks mit BAYERN 3 DJ Alex Lauder (powered by BRmedia)
19:20 - 19:30	Preisverleihung Agentur des Jahres (powered by W&V) Larissa Pohl (Präsidentin GWA), Open Stage
19.30 - 20.00	W&V PANEL: Neue Anforderungen, neue Regeln. Was Marken heute brauchen - und wie sich Agenturen dafür aufstellen. Giuseppe Fiordispina (Marketing Director CUPRA & SEAT SEAT Deutschland GmbH), Katrin Menne (Head of Brand and Content Marketing Merck) und Leonie Schlüssler (Co-Founderin The Fritten), Moderation: Conrad Breyer (W&V), Open Stage
bis 23.00	Aftershow & Get-together mit Häppchen & Drinks mit BAYERN 3 DJ Alex Lauder (powered by BRmedia)