



PROGRAMM

Donnerstag, 12. März 2026



11. & 12.
MÄRZ 2026
MÜNCHEN

UHRZEIT	THEMA
09.00-09:55	Warm-up & Pre-Coffee
09:15 - 09:45	IMPULS - How to build a career in an AI era
09:15 - 09:45	OPEN STAGE - B2B Meetup (powered by bvik)
09:55 - 10:00	OPENING Marco Parrillo (Chief Executive Officer Ebner Media Group)
10.00 - 10.30	W&V PANEL (Einzelvorträge): 6 Thesen für die Zukunft des Marketings Klaus-Peter Schulz (Geschäftsführer & Sprecher Die Mediaagenturen e.V.), Susanne Kunz (Geschäftsführerin OWM), Lisa Groening (Content Operations Manager H&M), Nils Franzen (Referent der Geschäftsleitung Penny Marketing & Rewe Group Media), Patricia Kircher (Senior Brand Managerin New Platforms Rügenwalder Mühle), Véronique Franzen (Managing Partner GWA/Publicis Media)
10.30-10.45	Retail Media: Von Demand Capture zu Demand Creation. Heike Lari (Director Partner Marketing & Consultancy Zalando Marketing Services (ZMS))
10.45-11.00	Take Off to Tomorrow – Wie Marken und Unternehmen am Flughafen München mit ihren Botschaften durchstarten Markus Preiß (Head of Marketing Commercial Activities Flughafen München), Lisanne Oschwald (Leiterin Airport Media Flughafen München) Moderation: Frank Behrendt (Senior Advisor Serviceplan Gruppe)
11.00-11.30	W&V PANEL: Tech ist Commodity. Marke ist Differenzierung. Wie Commerce sichtbarer, wertvoller – und führbarer wird. Dörte Kaschdailis (Gründerin & Executive Advisor Opexxia), Hendrik Reuter (Director E-Commerce & Customer Relations Olymp Bezner KG) Moderation: Christiane Treckmann (W&V Redaktion) & Hannes Altmann (pinops)
11.30-12.00	PANEL: Retail Media - jetzt zeigt sich, wer im Funnel noch Umsatz verschenkt Sabine Jünger (Direktorin Advertising Services Otto), Eva Adelsgruber (Geschäftsführerin DeutschlandCard), Moderation: Manuela Pauker (W&V)
11.30-12.00	The Future of Search Timo Benzin
11.30-12.00	Von Chaos zu Klarheit: Marketingstrategien für die Ära der Künstlichen Intelligenz Stephan Giest (Chief Executive Officer Philipp & Keuntje) und Fabian Roser (Managing Partner superspring)
12.30 - 13.30	LUNCH & NETWORKING

UHRZEIT	THEMA
DEEP-DIVE SESSIONS ROUND ✕ parallel Coffee-Break (13.30 - 14.15)	
13.30-14.15	DEEP DIVE: Von Aufmerksamkeit zu Vertrauen. Warum starke Marken die Aufmerksamkeitsökonomie anders denken. Ben Elias (Head of Strategic Planning Edelman GmbH) und Nils Giese (Chief Executive Officer Edelman GmbH) Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
13.30-14.15	DEEP DIVE: Informationen folgen in Kürze Moderation: Steffi Gruber (W&V)
13.30-14.15	DEEP DIVE: Informationen folgen in Kürze Moderation: Manuela Pauker (W&V)
13.30-14.15	DEEP DIVE: Informationen folgen in Kürze
14.30-15.00	PANEL: Vertrauen in Echtzeit: Wie Marken Wirkung sichern – zwischen AI-Content, Plattformdruck und Kontrollverlust N.N. (Snapchat) Moderation: Rolf Schröter (W&V)
15.00-15.15	Informationen folgen in Kürze
15.15-15.45	W&V PANEL: The Future Marketing Ecosystem Florian Haller (Inhaber & Chief Executive Officer Serviceplan), Matthias Schrader (Founder & Chief Executive Officer OHISO Digital), Nina Haller (Geschäftsführerin und Gesellschafterin Muehlhausmoers)
15.45-16.00	Informationen folgen in Kürze
16.00-16.30	W&V PANEL: Digitale Souveränität: Wie abhängig ist der deutsche Werbemarkt – und was kostet uns das?
16.30	CLOSING