



PROGRAMM

Mittwoch, 11. März 2026

W&V X Summit
11. & 12.
MÄRZ 2026
MÜNCHEN

UHRZEIT	THEMA
09.00 - 09:55	Warm-up & Pre-Coffee
09:55 - 10:00	OPENING
10.00 - 10.30	OPENING KEYNOTE: Shape your brand future Ben Ballensiefen (<i>Chief Executive Officer / KANTAR Germany</i>)
10.30 - 10.45	Wenn Bilder sprechen: So verändert visuelle Kommunikation unsere Arbeitswelt Daniela Nyako (<i>Head of Strategic Sales EMEA / Canva</i>)
10.45 - 11.00	Marketing im Zeitalter der totalen Automatisierung André Soulier (<i>Gründer & Geschäftsführender Gesellschafter / Nayoki</i>) und Stephan Fehske (<i>CEO und Geschäftsführender Gesellschafter / addfame</i>)
11.00 - 11.30	W&V PANEL: Zwischen Werbeeffizienz und Verschwendungen. Wie Werbewirkung vergleichbar wird. Daniel Jäger (<i>Schatzmeister / Deutsche Telekom / OWM</i>), Jan Flemming (<i>Media Director / Rewe Group, Geschäftsleiter / Penny Marketing</i>), Christian Zimmer (<i>Geschäftsführer / Welect</i>), (Dirk Bruns, <i>Google</i>) Moderation: Informationen folgen in Kürze (W&V)
11.30 - 11.45	Informationen folgen in Kürze Dimitri Herber (<i>Geschäftsführer Marketing / Weischer Cinema</i>)
11.45 - 12.00	Informationen folgen in Kürze
12.00 - 12.30	PANEL: „50plus und Schluss?“ Wieso ein differenzierter Blick auf diese Zielgruppen überfällig ist Malte Hildebrandt (<i>Geschäftsführer / Screenforce</i>), Kristina Bulle (<i>Chief Marketing Officer / Procter & Gamble</i>), Ines Imdahl (<i>Geschäftsführerin / Rheingold-Salon</i>), Moderation: Rolf Schröter (W&V)
12.30 - 13.30	LUNCH & NETWORKING
DEEP-DIVE SESSIONS ROUND 1 ✕ parallel Coffee-Break (13.30 - 14.15)	
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Data First oder Fail: Neue Spielregeln für Marketing im KI-Zeitalter Ann-Catherine Lukes (<i>Director Global Data Strategy & New Business / Mediaplus Germany</i>) Moderation: Conrad Breyer (W&V)
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Marketing neu definiert: End-to-End Kampagnen mit Adobe Irmgard Hobmaier (<i>Senior Consultant / eggs unimedia</i>)
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Von YOC Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
13.30 - 14.15	DEEP DIVE: Von ARD Media und BR Media Dr. Markus Riese (<i>Geschäftsführer / BRmedia</i>) Moderation: Manuela Pauker (W&V)

UHRZEIT	THEMA
DEEP-DIVE SESSIONS ROUND 2 ✕ parallel Coffee-Break (14.30 - 15.15)	
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Von SEO zu GEO - Die Transformation der E-Commerce-Suche und Erfolgsstrategien für Google AI, ChatGPT & Co in 2026 (powered by B+M Webworks) Mario Träger (<i>E-Commerce SEO Experte / B+M Webworks GmbH</i>) Moderation: Conrad Breyer (W&V)
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Die neue Symbiose oder wie KI und menschliche Kreativität die Social Media Welt verändern (powered by LOBECO) Lorenz Beringer (<i>Chief Executive Officer / LOBECO</i>), Andreas Torwesten (<i>Director Brand Building / LOBECO</i>), Frederik Paschko (<i>Director Consumer Goods / LOBECO</i>) Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Von MediaImpact Moderation: Rolf Schröter (W&V)
14.30 - 15.15	DEEP DIVE: Von Reddit Moderation: Manuela Pauker (W&V)
15.30 - 16.00	W&V PANEL: Algorithmen, Content-Massen, KI – und DU mittendrin. Wie Marken in der Aufmerksamkeitsökonomie erfolgreich sind – und Relevanz neu denken müssen. Christine Wolburg (<i>Chief Brand Officer / VW</i>), Sebastian Bayer (<i>Geschäftsführer / dm</i>), Anja Martensen (<i>Director, Client Services, Brands / The Trade Desk</i>)
16.00 - 16.15	Informationen folgen in Kürze Frank Vogel (<i>Geschäftsführer / Ad Alliance</i>) Interviewt von Rolf Schröter (W&V)
16.15 - 16.45	PANEL: Next-Level Content: Strategien für mehr Tiefe, Wirkung und Community Fit Susanne Müller (<i>Geschäftsführerin / BCN</i>), Iris Plach (<i>Vice President Sales & Marketing / Sky Media</i>), Stefan Mölling (<i>Chief Executive Officer / Radio Marketing Service</i>) Moderation: Verena Gründel (<i>Host und Director Brand & Comms / DMEXCO</i>)
16.45 - 17.00	DAS ZEITALTER DER IKONEN Warum jede Marke genau jetzt danach streben muss, zur Ikone zu werden – und wie man es angeht. Lukas Cottrell (<i>CEO / Peter Schmidt Group</i>)
17.00 - 17.15	Warum Marken wieder mutiger werden müssen – und wie Media messbar Wirkung erzeugt Volker Neumann (<i>Managing Director / JOM Group</i>)
17.15 - 18.15	BRANDZ AWARD: KANTAR prämiert die weltweit wertvollsten Marken Jonas Kütt (<i>Chief Marketing Officer / KANTAR</i>)
ab 18.15	AFTERSHOW & GET-TOGETHER ✕ mit Häppchen & Drinks
19:20 - 19:30	Preisverleihung "AGENTUR DES JAHRES" (powered by W&V) Larissa Pohl (<i>Präsidentin / GWA</i>)
19.30 - 20.00	W&V PANEL: Neue Anforderungen, neue Regeln. Was Marken heute brauchen – und wie sich Agenturen dafür aufstellen. Michael Falkensteiner (<i>Leiter Marketingkommunikation Deutschland / Deutsche Telekom</i>), Katrin Menne (<i>Head of Brand and Content Marketing / Merck</i>) und Leonie Schlüssler (<i>Co-Founderin / The Fritten</i>) Moderation: Conrad Breyer (W&V)