



# PROGRAMM

## Mittwoch, 11. März 2026



11. & 12.  
MÄRZ 2026  
MÜNCHEN

UHRZEIT	THEMA
09.00 - 09:55	Warm-up & Pre-Coffee
09:55 - 10:00	OPENING
10.00 - 10.30	<b>OPENING KEYNOTE: Shape your brand future</b> Ben Ballensiefen ( <i>Chief Executive Officer   KANTAR Germany</i> )
10.30 - 10.45	<b>Wenn Bilder sprechen: So verändert visuelle Kommunikation unsere Arbeitswelt</b> Daniela Nyako ( <i>Head of Strategic Sales EMEA   Canva</i> )
10.45 - 11.00	<b>Marketing im Zeitalter der totalen Automatisierung</b> André Soulier ( <i>Gründer &amp; Geschäftsführender Gesellschafter   Nayoki</i> ) und Stephan Fehske ( <i>CEO und Geschäftsführender Gesellschafter   addfame</i> )
11.00 - 11.30	<b>W&amp;V PANEL: Zwischen Werbeeffizienz und Verschwendung. Wie Werbewirkung vergleichbar wird.</b> Daniel Jäger ( <i>Schatzmeister   Deutsche Telekom / OWM</i> ), Jan Flemming ( <i>Media Director   Rewe Group, Geschäftsleiter   Penny Marketing</i> ), Christian Zimmer ( <i>Geschäftsführer   Welect</i> ), (Dirk Bruns, Google) Moderation: Informationen folgen in Kürze (W&V)
11.30 - 11.45	<b>Informationen folgen in Kürze</b> Dimitri Herber ( <i>Geschäftsführer Marketing   Weischer Cinema</i> )
11.45 - 12.00	<b>Informationen folgen in Kürze</b>
12.00 - 12.30	<b>PANEL: „50plus und Schluss?“ Wieso ein differenzierter Blick auf diese Zielgruppen überfällig ist</b> Malte Hildebrandt ( <i>Geschäftsführer   Screenforce</i> ), Kristina Bulle ( <i>Chief Marketing Officer   Procter &amp; Gamble</i> ), Ines Imdahl ( <i>Geschäftsführerin   Rheingold-Salon</i> ), Moderation: Rolf Schröter (W&V)
12.30 - 13.30	<b>LUNCH &amp; NETWORKING</b>

**DEEP-DIVE SESSIONS | ROUND 1** ✕ parallel Coffee-Break (13.30 - 14.15)

13.30 - 14.15	<b>DEEP DIVE: Data First oder Fail: Neue Spielregeln für Marketing im KI-Zeitalter</b> Ann-Catherine Lukes ( <i>Director Global Data Strategy &amp; New Business   Mediaplus Germany</i> ) Moderation: Conrad Breyer (W&V)
13.30 - 14.15	<b>DEEP DIVE: Marketing neu definiert: End-to-End Kampagnen mit Adobe</b> Irmí Hobmaier ( <i>Senior Consultant   eggs unimedia</i> )
13.30 - 14.15	<b>DEEP DIVE: Von YOC</b> Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
13.30 - 14.15	<b>DEEP DIVE: Von ARD Media und BR Media</b> Dr. Markus Riese ( <i>Geschäftsführer   BRmedia</i> ) Moderation: Manuela Pauker (W&V)

UHRZEIT	THEMA
<b>DEEP-DIVE SESSIONS   ROUND 2</b> ✕ parallel Coffee-Break (14.30 - 15.15)	
14.30 - 15.15	<b>DEEP DIVE: Von SEO zu GEO - Die Transformation der E-Commerce-Suche und Erfolgsstrategien für Google AI, ChatGPT &amp; Co in 2026 (powered by B+M Webworks)</b> Mario Träger ( <i>E-Commerce SEO Experte   B+M Webworks GmbH</i> ) Moderation: Conrad Breyer (W&V)
14.30 - 15.15	<b>DEEP DIVE: Die neue Symbiose oder wie KI und menschliche Kreativität die Social Media Welt verändern (powered by Lobeco)</b> Lorenz Beringer ( <i>Chief Executive Officer   LOBECO</i> ), Andreas Torwesten ( <i>Director Brand Building   LOBECO</i> ), Frederik Paschko ( <i>Director Consumer Goods   LOBECO</i> ) Moderation: Christiane Treckmann (W&V)
14.30 - 15.15	<b>DEEP DIVE: Von MediaImpact</b> Moderation: Rolf Schröter (W&V)
14.30 - 15.15	<b>DEEP DIVE: Von Reddit</b> Moderation: Manuela Pauker (W&V)
15.30 - 16.00	<b>W&amp;V PANEL: Algorithmen, Content-Massen, KI – und DU mittendrin. Wie Marken in der Aufmerksamkeitsökonomie erfolgreich sind – und Relevanz neu denken müssen.</b> Christine Wolburg ( <i>Chief Brand Officer   VW</i> ), Sebastian Bayer ( <i>Geschäftsführer   dm</i> ), Anja Martensen ( <i>Director, Client Services, Brands   The Trade Desk</i> )
16.00 - 16.15	<b>Informationen folgen in Kürze</b> Frank Vogel ( <i>Geschäftsführer   Ad Alliance</i> )   Interviewt von Rolf Schröter (W&V)
16.15 - 16.45	<b>PANEL: Next-Level Content: Strategien für mehr Tiefe, Wirkung und Community Fit</b> Susanne Müller ( <i>Geschäftsführerin   BCN</i> ), Iris Plach ( <i>Vice President Sales &amp; Marketing   Sky Media</i> ), Stefan Mölling ( <i>Chief Executive Officer   Radio Marketing Service</i> ) Moderation: Verena Gründel ( <i>Host und Director Brand &amp; Comms   DMEXCO</i> )
16.45 - 17.00	<b>DAS ZEITALTER DER IKONEN</b> Warum jede Marke genau jetzt danach streben muss, zur Ikone zu werden – und wie man es angeht. Lukas Cottrell ( <i>CEO   Peter Schmidt Group</i> )
17.00 - 17.15	<b>Warum Marken wieder mutiger werden müssen – und wie Media messbar Wirkung erzeugt</b> Volker Neumann ( <i>Managing Director   JOM Group</i> )
17.15 - 18.15	<b>BRANDZ AWARD: KANTAR prämiert die weltweit wertvollsten Marken</b> Jonas Kütt ( <i>Chief Marketing Officer   KANTAR</i> )
ab 18.15	<b>AFTERSHOW &amp; GET-TOGETHER</b> ✕ mit Häppchen & Drinks
19:20 - 19:30	<b>Preisverleihung "AGENTUR DES JAHRES"</b> (powered by W&V) Larissa Pohl ( <i>Präsidentin   GWA</i> )
19.30 - 20.00	<b>W&amp;V PANEL: Neue Anforderungen, neue Regeln. Was Marken heute brauchen – und wie sich Agenturen dafür aufstellen.</b> Michael Falkensteiner ( <i>Leiter Marketingkommunikation Deutschland   Deutsche Telekom</i> ), Katrin Menne ( <i>Head of Brand and Content Marketing   Merck</i> ) und Leonie Schlüssler ( <i>Co-Founderin   The Fritten</i> ) Moderation: Conrad Breyer (W&V)